



Lançamento KBB

CASE

xcom
CONTEÚDO + REPUTAÇÃO



- O mercado automotivo sempre foi um termômetro no Brasil. Trata-se de um setor extremamente relevante e um dos **“MOTORES”** da economia brasileira.
- Os compradores de carros são pautados pelos **“AUTOENTUSIASTAS”** - indivíduos apaixonados por automóveis e que influenciam na compra e na venda, seja no núcleo familiar, profissional ou até mesmo em suas relações interpessoais - a partir de seu conhecimento do setor e do valor agregado dos veículos.
- Já os autoentusiastas são influenciados, em sua grande maioria, por **MÍDIAS DO SETOR AUTOMOTIVO**. Os jornalistas que escrevem nessa editoria entendem de produtos e do mercado, porém utilizam tabelas de preço tradicionais.
- No Brasil, **HAVIA APENAS DUAS MANEIRAS** de análise de preço de automóveis: uma tabela de depreciação que analisa a média de valores para definir um preço estimado ou o valor anunciado pelas montadoras. Esse fato gera desconfiança por parte dos consumidores.

DESAFIO



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Por não haver nenhuma metodologia que utilizasse **Big Data**, ou análise de transações de automóveis realizadas no mercado, o principal desafio era provar para quem entende de carro a importância da tecnologia e da metodologia da **KBB** no processo de precificação de algo intangível:

A PAIXÃO DO BRASILEIRO PELO AUTOMÓVEL!

OBJETIVOS



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

- **Fazer o lançamento e manutenção** da marca KBB no Brasil, posicionando-a no mercado automotivo como fonte confiável para quem busca o preço certo no momento de se comprar ou vender carros
- **Fortalecer a presença da marca** junto a potenciais clientes e agências de publicidade do setor automotivo e a relação com a imprensa especializada.
- **Criar pontos de contato e de relacionamento** permanentes com sua cadeia de stakeholders.

- **PROMOVER APROXIMAÇÃO DOS AUTOENTUSIASTAS**, a fim de auxiliá-los a precificar o valor agregado de um carro - que inclui a conservação, revisão, equipagem e quilometragem.
- Conquistar a confiança do primeiro beneficiário do processo de formação de opinião dos compradores: o **JORNALISTA**.





EVENTO DE LANÇAMENTO

Apresentamos a marca e seu histórico aos jornalistas do setor automotivo, ocasião em que também mostramos o conhecimento da KBB em relação ao comportamento de consumo do público brasileiro.



DISTRIBUIÇÃO DE PRESS KIT

Realizamos a distribuição de kits, durante e após o evento de lançamento, incluindo o icônico Blue Book e um mídia kit com mais detalhes da atuação da empresa.



ENCONTROS DE RELACIONAMENTO

Promovemos encontros de relacionamento estratégicos junto a jornalistas que não puderam participar do lançamento, com o objetivo de posicionar a KBB institucionalmente.



PARCERIA DE CONTEÚDO

Com a estratégia de dar evidência ao potencial da KBB, como fonte para precificação de veículos novos e usados, passamos a fornecer dados oriundos da plataforma a jornalista de mídias mainstream.



GERAÇÃO DE PAUTAS

Como sustentação da estratégia de manter a empresa na mídia, desenvolvemos um calendário de pautas em que, indiretamente, posicionamos a KBB como uma empresa que é referência no mercado automotivo.

EVENTO DE LANÇAMENTO



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



- **DATA:** 09/11/2017
- **LOCAL:** Brown Sugar, Rua Padre João Maniel, 1055 – São Paulo, SP
- **OBJETIVO:** apresentar a **Kelley Blue Book (KBB)** como uma empresa referência no mercado global de precificação de veículos e gerar relacionamento com mídias do setor.

11 JORNALISTAS PRESENTES:

09 convidados e 02 do iCarros, por causa da parceria.

- César Tizo, AUTOO
- Ricardo Meyer, AUTOO
- Daniel Barros, Blog da Barba
- Fernando Calmon, Colunista UOL Carros
- Gabriel Russini, Diário do Grande ABC
- George Guimarães, Autoindústria
- Gilberto dos Santos, Colunista
- Giovanna Riato, Automotive Business
- Joel Leite, Autoinforme
- Marcos César, Revista Auto & Técnica
- Wandick Donett, CarPress

DISTRIBUIÇÃO DE PRES KIT



Realizamos a produção e o envio de dois modelos de press kit para jornalistas e blogueiros, com o objetivo de disseminar as mensagens-chave da **KBB** e impactar o público.

PRESS KIT 1: CARRO

Jornalistas contemplados: 11

- Exame.com
- AutoPapo
- O Estado de S. Paulo
- UOL Carros
- Revista Exame
- Revista AutoEsporte
- Valor Econômico
- Programa AutoEsporte
- Meio & Mensagem
- Revista IstoÉ Dinheiro
- Revista Quatro Rodas

PRESS KIT 2: CADERNO

Jornalistas contemplados: 38

- Agência Estado
- Revista VIP
- Jovem Pan
- TI Inside
- Autozine
- Folha de S. Paulo
- Grandes Nomes da Propaganda
- Catraca Livre
- Revista MotorShow
- Motor1.com/ Carplace
- Bestcars
- Exame Hoje
- IT Forum
- UOL
- Revista Época
- Revista Época Negócios
- AutoData
- InfoMoney
- FlatOut
- Manual do Homem Moderno
- Diário do Comércio
- IDG!Now
- R7/ Autópolis
- Olhar Digital
- Revista Veja
- Propmark
- GQ
- ADNews
- Notícias Automotivas
- Empresas & Negócios
- Revista Dealer (Fenabrave)
- Revista MotorShow
- Jornal Balcão Automotivo
- Playboy
- Tecmundo
- O Globo
- Rádio Eldorado
- AutoDaa

ENCONTROS DE RELACIONAMENTO



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

- Promovemos diversos encontros de relacionamento entre o Diretor Geral da KBB Brasil, **Carlos Domingues**, com jornalistas estratégicos das editorias Automotivas e Negócios, afim de posicionarmos a KBB institucionalmente.
- Também viabilizamos oportunidades de relacionamento da Gerente de Marketing da companhia, **Claudia Cepukas**, junto aos principais veículos de publicidade e marketing, com o objetivo de evidenciar as estratégias de monetização da plataforma por meio de publicidade, uma vez que os acessos são gratuitos.

**TOTAL DE ENCONTROS REALIZADOS NO PERÍODO:
15**

MÍDIAS DE NEGÓCIOS

EXAME

O ESTADO DE S. PAULO

MÍDIAS AUTOMOTIVAS

QUATRO RODAS

AUTOPAPO

CAR AND DRIVER

AUTO Informe

MÍDIAS DE MARKETING

meio & mensagem

Grandes Nomes da Propaganda

PARCERIA DE CONTEÚDO



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

- Nos Estados Unidos, a **KBB** é referência na produção de estudos mensais sobre a venda de veículos e montadoras de maior destaque.
- Desenvolvemos, a partir do relacionamento criado com jornalistas de mídias de grande relevância, parcerias de elaboração de pautas semanais exclusivas para os portais **Exame.com** e **InfoMoney**.

EXAME

Quais versões do Jeep Compass mais (e menos) desvalorizam com o tempo

A pedido do site EXAME, a KBB Brasil listou quais as versões do automóvel que está entre os mais vendidos do país no 1º semestre mais e menos perdem valor



São Paulo – Desde o seu lançamento, em 2016, o **Jeep Compass** vem ganhando espaço entre os **SUVs** Médios preferidos dos brasileiros. Nos seis primeiros meses de 2018, ele ficou em nono lugar entre os carros mais vendidos do Brasil, segundo a Fenabrave (Federação Nacional de Veículos Automotores).

EXAME

Quais são e quanto custam os carros elétricos e híbridos no Brasil

Seja pela falta de incentivo fiscal, ou pelo alto preço do IPVA, ainda são poucas as opções de carros elétricos e híbridos vendidos no Brasil



São Paulo – Você chegou a considerar ter um **carro elétrico** ou **híbrido** na garagem após o caos gerado recentemente pela **greve dos caminhoneiros**? Muita gente sim, mas as tecnologias alternativas de propulsão ainda são muito incipientes no mercado brasileiro.

InfoMoney

Vai vender um carro seminovo ou usado? Saiba o que fazer para não perder dinheiro



SÃO PAULO – Vender um carro usado pode ser um bom e mau negócio, a depender de como o proprietário faz negócio. A dificuldade começa no momento de entender o quanto o carro vale no momento da venda, como aponta a KBB (Kelley Blue Book) Brasil, já que ele varia de acordo com o estado de conservação do veículo e de outros fatores.

Por isso, antes de anunciar o carro, o primeiro passo é chegar ao valor real do veículo a partir do estado do seminovo e da observação dos preços de compra e venda do mercado. A partir daí, o processo de negociação começa.

InfoMoney

Desvalorização do HB20: quais versões perdem mais e menos valor com o tempo



SÃO PAULO – O HB20 figura entre os dez carros mais vendidos do país desde 2015 e é um dos favoritos do brasileiro: em maio, ele ficou atrás somente do Onix na lista dos mais vendidos, com 8.513 unidades emplacadas.

Ainda que este seja, inegavelmente, um sucesso de mercado com muitas recomendações, um detalhe não pode passar despercebido no momento de comprar o HB20: a desvalorização que ele pode sofrer desde o momento em que deixa a concessionária.

Um levantamento elaborado pela Kelley Blue Book (KBB) Brasil a pedido do **InfoMoney** mostra que essa desvalorização pode ser de até 25,2% em um período de dois anos. Não é uma desvalorização exatamente baixa, já que o valor, no caso desta desvalorização, cai de R\$ 51.790 para R\$ 38.728.

Para promover a sustentação da reputação da **KBB** na imprensa, bem como manter ativo o relacionamento com jornalistas que a empresa realizou encontros, elaboramos uma agenda de pautas sobre o mercado automotivo – incluindo temas como:

- Dicas para avaliar melhor o seu veículo;
- Quais os veículos que mais desvalorizam no Brasil – por categoria e por modelo específico;
- O que avaliar na hora de comprar um novo veículo;
- Quais as regiões do Brasil com maior diferença no preço de um mesmo veículo.

Pautas com foco econômico e que impactam as finanças do consumidor brasileiro, também foram trabalhadas junto às mídias regionais e de finanças:

- Vale a pena ter um carro à diesel no Brasil?;
- Os carros mais econômicos do Brasil e quanto eles custam;
- Carros usados de locadora: vale a pena comprar?



Conquistamos, de maneira estratégica, impactar os autoentusiastas, uma vez que os jornalistas ajudam na orientação de compra e venda de automóveis.



Posicionamos a KBB no mercado brasileiro como referência em precificação de automóveis por meio da divulgação de assuntos de interesse dos consumidores.



Geramos awareness para a KBB e despertamos ainda mais a paixão dos brasileiros pelo setor automotivo, alcançando mais de 3 milhões de views no site da companhia em poucos meses.



Evidenciamos a metodologia utilizada pela KBB e seus diferenciais competitivos, tornando-a fonte de consulta de preço de carros novos e usados em todo o Brasil.

DE OUTUBRO/2017 A SETEMBRO/2018



102.969.545

Pessoas impactadas



396

Resultados proativos
de imprensa



38

Conteúdos produzidos



7.110.513

Ad Value



15

Encontros de
relacionamento
realizados



10

Entrevistas concedidas



MÍDIAS DE NEGÓCIOS

Valor

ECONÔMICO

Vaivém

Stela Campos

Kelley Blue Book

Carlos Domingues será o gerente-geral da Kelley Blue Book, de cotação de preços automotivos, que começa a operar em outubro. O executivo vem da Maheira. Todas as companhias fazem parte do grupo Cox Automotive.

E-mail: vaivem@valor.com.br

valor.com.br

Assim que a movimentação de esse site também vai: www.valor.com.br/carreira

O ESTADO DE S. PAULO

Primeira Pessoa

'O consumidor precisa ter acesso ao valor justo de um carro'

Carlos Domingues, diretor geral da Kelley Blue Book

Por que a KBB decidiu se instalar no Brasil?

Como é feito o serviço?

Quanto a KBB decidiu se instalar no Brasil?

Como é feito o serviço?

Quanto a KBB decidiu se instalar no Brasil?

Como é feito o serviço?

FOLHA DE S. PAULO

10 itens que deixam seu carro melhor e mais caro

O TEMPO

Só um carro abaixo de R\$ 30 mil

Veículos, impostos altos e importação muito limitada explicam preço nacional acima do de outros países

Automóveis mais baratos no Brasil

Modelo	Preço
Chevy Onix	R\$ 29.990
Fiat Mobi	R\$ 30.490
Ford Ka	R\$ 30.990
Volkswagen Gol	R\$ 31.490
Ford Ka	R\$ 31.990
Ford Ka	R\$ 32.490
Ford Ka	R\$ 32.990
Ford Ka	R\$ 33.490
Ford Ka	R\$ 33.990
Ford Ka	R\$ 34.490
Ford Ka	R\$ 34.990
Ford Ka	R\$ 35.490
Ford Ka	R\$ 35.990
Ford Ka	R\$ 36.490
Ford Ka	R\$ 36.990
Ford Ka	R\$ 37.490
Ford Ka	R\$ 37.990
Ford Ka	R\$ 38.490
Ford Ka	R\$ 38.990
Ford Ka	R\$ 39.490
Ford Ka	R\$ 39.990
Ford Ka	R\$ 40.490
Ford Ka	R\$ 40.990
Ford Ka	R\$ 41.490
Ford Ka	R\$ 41.990
Ford Ka	R\$ 42.490
Ford Ka	R\$ 42.990
Ford Ka	R\$ 43.490
Ford Ka	R\$ 43.990
Ford Ka	R\$ 44.490
Ford Ka	R\$ 44.990
Ford Ka	R\$ 45.490
Ford Ka	R\$ 45.990
Ford Ka	R\$ 46.490
Ford Ka	R\$ 46.990
Ford Ka	R\$ 47.490
Ford Ka	R\$ 47.990
Ford Ka	R\$ 48.490
Ford Ka	R\$ 48.990
Ford Ka	R\$ 49.490
Ford Ka	R\$ 49.990
Ford Ka	R\$ 50.490
Ford Ka	R\$ 50.990
Ford Ka	R\$ 51.490
Ford Ka	R\$ 51.990
Ford Ka	R\$ 52.490
Ford Ka	R\$ 52.990
Ford Ka	R\$ 53.490
Ford Ka	R\$ 53.990
Ford Ka	R\$ 54.490
Ford Ka	R\$ 54.990
Ford Ka	R\$ 55.490
Ford Ka	R\$ 55.990
Ford Ka	R\$ 56.490
Ford Ka	R\$ 56.990
Ford Ka	R\$ 57.490
Ford Ka	R\$ 57.990
Ford Ka	R\$ 58.490
Ford Ka	R\$ 58.990
Ford Ka	R\$ 59.490
Ford Ka	R\$ 59.990
Ford Ka	R\$ 60.490
Ford Ka	R\$ 60.990
Ford Ka	R\$ 61.490
Ford Ka	R\$ 61.990
Ford Ka	R\$ 62.490
Ford Ka	R\$ 62.990
Ford Ka	R\$ 63.490
Ford Ka	R\$ 63.990
Ford Ka	R\$ 64.490
Ford Ka	R\$ 64.990
Ford Ka	R\$ 65.490
Ford Ka	R\$ 65.990
Ford Ka	R\$ 66.490
Ford Ka	R\$ 66.990
Ford Ka	R\$ 67.490
Ford Ka	R\$ 67.990
Ford Ka	R\$ 68.490
Ford Ka	R\$ 68.990
Ford Ka	R\$ 69.490
Ford Ka	R\$ 69.990
Ford Ka	R\$ 70.490
Ford Ka	R\$ 70.990
Ford Ka	R\$ 71.490
Ford Ka	R\$ 71.990
Ford Ka	R\$ 72.490
Ford Ka	R\$ 72.990
Ford Ka	R\$ 73.490
Ford Ka	R\$ 73.990
Ford Ka	R\$ 74.490
Ford Ka	R\$ 74.990
Ford Ka	R\$ 75.490
Ford Ka	R\$ 75.990
Ford Ka	R\$ 76.490
Ford Ka	R\$ 76.990
Ford Ka	R\$ 77.490
Ford Ka	R\$ 77.990
Ford Ka	R\$ 78.490
Ford Ka	R\$ 78.990
Ford Ka	R\$ 79.490
Ford Ka	R\$ 79.990
Ford Ka	R\$ 80.490
Ford Ka	R\$ 80.990
Ford Ka	R\$ 81.490
Ford Ka	R\$ 81.990
Ford Ka	R\$ 82.490
Ford Ka	R\$ 82.990
Ford Ka	R\$ 83.490
Ford Ka	R\$ 83.990
Ford Ka	R\$ 84.490
Ford Ka	R\$ 84.990
Ford Ka	R\$ 85.490
Ford Ka	R\$ 85.990
Ford Ka	R\$ 86.490
Ford Ka	R\$ 86.990
Ford Ka	R\$ 87.490
Ford Ka	R\$ 87.990
Ford Ka	R\$ 88.490
Ford Ka	R\$ 88.990
Ford Ka	R\$ 89.490
Ford Ka	R\$ 89.990
Ford Ka	R\$ 90.490
Ford Ka	R\$ 90.990
Ford Ka	R\$ 91.490
Ford Ka	R\$ 91.990
Ford Ka	R\$ 92.490
Ford Ka	R\$ 92.990
Ford Ka	R\$ 93.490
Ford Ka	R\$ 93.990
Ford Ka	R\$ 94.490
Ford Ka	R\$ 94.990
Ford Ka	R\$ 95.490
Ford Ka	R\$ 95.990
Ford Ka	R\$ 96.490
Ford Ka	R\$ 96.990
Ford Ka	R\$ 97.490
Ford Ka	R\$ 97.990
Ford Ka	R\$ 98.490
Ford Ka	R\$ 98.990
Ford Ka	R\$ 99.490
Ford Ka	R\$ 99.990
Ford Ka	R\$ 100.490
Ford Ka	R\$ 100.990

CORREIO BRAZILIENSE

1º lugar em segurança

SEGURANÇA é prioridade

Os 10 carros automáticos mais baratos

YAHOO! FINANÇAS

Os 10 carros automáticos mais baratos

Um ranking elaborado pelo site KBB Brasil mostra quais são os carros automáticos mais baratos do Brasil.

Além de veículos automáticos convencionais, o ranking considera os carros automatizados e os de câmbio continuamente variável. O valor total leva em conta gastos como emplacamento, custo administrativo e o pagamento de seguros como IPVA e DPVAT. Confira:

IG

Hatches médios que menos desvalorizam: veja os 5 destaques

Eis os modelos que garantem melhor valor de revenda no Brasil

Hatches médios não empregam nas vendas há alguns anos. O segmento que já representou 6% do mercado brasileiro em 2008 tem apenas 0,7% de participação dez anos depois, conforme o levantamento publicado pela Fenabrave (Federação Nacional de Distribuição de Veículos). Mas eles continuam sendo opções confortáveis, potentes e espaçosas para quem realmente curte a experiência de guiar. Porém, é bom ficar atento para garantir um dos hatches médios que menos desvalorizam.

A KBB Brasil, site especializado em avaliações do mercado automotivo, publicou o levantamento dos hatches médios que menos desvalorizam ao longo dos anos. Por se tratar de um segmento mais elevado e exclusivo, foram consideradas algumas marcas premium de destaque no Brasil.

DCI

Tecnologia & Inovação

Comparador de preços de carros chega ao País

A Kelley Blue Book lançou a versão brasileira de seu portal. Criada há 90 anos, a empresa de cotação de carros novos e usados é uma das principais do ramo no mundo, com operações em Portugal e nos Estados Unidos, onde foi criada. Segundo a Kelley Blue Book, dois a cada três compradores de carros norte-americanos usam a ferramenta antes de fazer uma compra. Valores de mercado praticados regionalmente e fatores como quilometragem, cor e estado de conservação do veículo são considerados diferenças oferecidos ao usuário pela plataforma. Agências



MÍDIAS AUTOMOTIVAS

Coluna
Alta Roda

Qual a melhor guia de preços para comprar um carro autônomo deve ser única resposta

joelleite
joelleite@diariop.com.br

KBB é a nova tabela de carros

Um novo conceito de tabela de preços de carros é a novidade apresentada pela KBB. Os preços indicados no site kbb.com.br são baseados na cotação do mercado, valores sugeridos e validados pela equipe de analistas. A empresa considera variações que vão muito além da cotação numérica: são levados em conta itens como a cor do carro e a relevância que ela tem em cada modelo, o local onde o carro é vendido, os opcionais e o momento do negócio. A tabela tem preço de vendedor para vendedor, vendedor para particular e particular para particular. O preço é apresentado em três áreas: branca, verde e vermelha, sendo que os preços indicados na zona branca (abaixo) e na vermelha (acima) estão fora da média. O preço na faixa verde é indicativo de que o consumidor está fazendo um bom negócio.

KELLEY BLUE BOOK LANÇA SITE NO BRASIL

o Kelley Blue Book, empresa de cotação de carros novos e usados mais reconhecida nos Estados Unidos, lança no Brasil seu site kbb.com.br, que dá o preço certo de avaliação no tempo de venda e revendedores, concessionários ou particulares. O preço KBB é a base no processamento de informações do mercado, valores sugeridos pelos fabricantes, revendedores e de transição. Os dados resultam desde o preço de venda até a venda, ou a negociação de compra, mas não incluem impostos, taxas e custos de documentação para o comprador ou vendedor.

Usando tecnologia de ponta e análise de experts do mercado automobilístico, a Kelley Blue Book permite que os usuários possam fazer uma busca personalizada de preço dos carros, selecionando critérios como marca, modelo, ano, cor e opções. Para ajudar, ainda oferece acompanhamento e apoio de consultoria no carro para se ter um valor mais justo. É possível escolher também a região de trabalho e se terá uma tabela de vendas para concessionários ou particulares.

Não caia na lábia! Veja 10 artimanhas dos vendedores de carros

Seja que você se prepara para comprar ou seja o que fazer para não cair no pagamento errado

Por Alexandre Carreira

Você quer comprar um carro "químico"? Então, você automaticamente entrou no olho dos vendedores de carros. Não se submeta: durante uma conversa aparentemente despretensiosa, um dos chamados consultores de vendas de uma concessionária pode lançar mão de várias técnicas para persuadi-lo a fechar o negócio.

Para que você não se deixe levar pela "lábia" dos vendedores, o Autopapo revela 10 artimanhas que os profissionais do setor costumam utilizar para enganar seus clientes. A reportagem também oferece dicas com alguns especialistas que podem ser úteis para contra-argumentar e evitar a compra de maneira vantajosa para o próprio consumidor, e não para o loja.

Quem revela algumas das segredos na arte da negociação de automóveis é a ex-vendedora Patrícia Helena Silva, de 40 anos, que tem dois de hoje alta como gerente comercial. Entre os anos de 2005 e 2008, ela trabalhou em concessionárias das marcas Chevrolet e Peugeot em Belo Horizonte (MG) e adquiriu conhecimentos tanto por meio de treinamentos quanto a partir de sua própria experiência. Confira:

1. Os vendedores de carros vão traçar seu perfil

Ela, segundo Patrícia, é a primeira coisa que o consultor de vendas faz ao conversar com um potencial comprador: "O vendedor tem que extrair o máximo de

Negócios e relacionamento da indústria automobilística

NOTÍCIAS

10/11/2017 | 13h11

Kelley Blue Book lança plataforma de preços de carros no Brasil

Empresa chega com a promessa de tornar processo de compra mais transparente

GIOVANNA RIATO, AB

A Kelley Blue Book (KBB) demorou quase um século para investir em uma operação brasileira. Agora, no entanto, a companhia fundada em 1926 chega ao País disposta a compensar a espera com a oferta do mais completo guia de preços dos preços dos carros novos e usados, no ar desde outubro. A também é grande: "Queremos transformar a forma como os brasileiros compram carros, tornar processo mais transparente", disse Carlos Domingues, diretor geral da empresa no País, ao apresentar a novidade à imprensa. Seguindo ele, o recurso é destinado a revendedores, concessionárias ou consumidores.

Parceria KBB e Itau concorre com a tabela Fipe

Empresa de precificação de carros Kelley Blue Book chega ao Brasil buscando se ligar com um grupo de empresas no mercado dos Estados Unidos

A Kelley Blue Book, empresa de precificação de carros mais reconhecida nos Estados Unidos, lança no Brasil seu site kbb.com.br, que dá o preço certo de avaliação no tempo de venda e revendedores, concessionários ou particulares. O preço KBB é a base no processamento de informações do mercado, valores sugeridos pelos fabricantes, revendedores e de transição. Os dados resultam desde o preço de venda até a venda, ou a negociação de compra, mas não incluem impostos, taxas e custos de documentação para o comprador ou vendedor.

CarPoint os 10 carros (BMW inclui) baratos do Brasil

Publicado em 24. Abril 2018 por Redacao

Com apenas a partir de R\$ 27 mil, o KBB Brasil lista os veículos certos para consumidores que buscam economia na compra de um carro novo

O mercado de veículos novos está demonstrando mais a mais uma melhora sensível em relação ao ano passado. Segundo a Fenabrave, entidade que reúne as concessionárias, em março foram vendidas 200.101 unidades de automóveis e comerciais leves no país, o que representa um acúmulo de 527.312 emplacamentos em 2018, crescimento de 14,7% em relação ao primeiro trimestre de 2017. Pensando nisso, a KBB Brasil lista quais são os carros mais baratos do Brasil atualmente, para ajudar você a saber qual das "portas de entrada" neste mercado de 0 km é a ideal para você.

Carros híbridos e elétricos valem à pena? Confira os preços

REVISTA SOBRE RODAS / 09 AGOSTO 2018

A recente greve dos caminhoneiros fez muita gente considerar seriamente suas opções de transporte e começar a procurar carros elétricos para colocar na garagem. As tecnologias alternativas de propulsão ainda são tratadas no mercado brasileiro como se fossem uma curiosidade. Seja pela falta de incentivo fiscal, ou pelo alto preço do IPVA, ainda são poucas as opções de carros elétricos e híbridos vendidos no Brasil, mas a oferta deve aumentar nos próximos anos, principalmente devido ao crescimento da demanda local.

BLOGS

Kelley Blue Book inicia operação no Brasil

Programa de reação de carros novos e usados terá um comparador de preços incorporado ao portal do Carro

Thais Mionacci
10 de novembro de 2017 - 18:42

DESCUBRA O PREÇO PARA VOCÊ COMPRAR SEU CARRO NOVA

A Kelley Blue Book (KBB), empresa de cotação de carros novos e usados que compra e avalia preços de automóveis, inicia a atuação no mercado brasileiro neste mês. Fundada nos Estados Unidos em 1926, a empresa foi comprada pela Con Automotive em 2010 e iniciou sua expansão em março deste ano, quando entrou sua sede em Portugal.

A KBB oferece aos usuários a possibilidade de comparar veículos e partir de dados do mercado, valor superior por fabricantes e revendedores, impostos e taxas, marca, modelo, ano, cor, quilometragem, estado de conservação e região onde é vendido.

(Crédito: Divulgação)

10 carros okm mais baratos do Brasil

Muitas pessoas investem nos modelos OKM por terem uma garantia de fábrica e uma procedência não duvidosa de que o veículo não sofreu danos. Para estas pessoas, pagar um valor maior para obter esses veículos é válido.

- 5 Grandes cidades são pontos de gestão
- Porque você nunca deve dirigir com o combustível no reservatório

Segundo a Fapesb, entidade que reúne os concessionários, em março foram vendidos 200 mil unidades de subnovos e comerciais leves no país, o que resulta num acumulado de 527.333 empaculamentos em 2016, acréscimo de 14,7% em relação ao primeiro trimestre de 2017.

TESTOSTERONA

7 dicas para fazer o melhor negócio ao comprar um carro novo ou usado

Pratigi
Publicado em 29 de maio de 2018
Resposta em 2 minutos

Apesar de ser o equipamento do mercado em 2018, muitos ainda consideram tratar o carro novo por um preço muito superior ao do mesmo tipo no mercado. Vale a pena e até mesmo pagar um pouco mais caro para comprar um carro novo usado? Veja 7 dicas para fazer o melhor negócio.

Agito-SP

SUVs Compactos: confira versões com menor desvalorização da categoria

Por: **Agito-SP**
04 de setembro de 2018 - 10:46 A Continuar

Muito procurados pelos consumidores, a KBB selecionou as versões com menor taxa de desvalorização dessa categoria, que crescem a cada ano.

O mercado de utilitários esportivos de porte compacto tem um bom espaço no Brasil e vem atraindo cada vez mais a atenção dos consumidores, em especial de famílias jovens que preferem viajar em posição mais alta. Segundo o ranking da Fenabrave e Federação Nacional de Veículos Automotores, os SUVs correspondem a 22,2% de todos os carros novos empaculados. Dentro desse segmento estão os SUVs Compactos, uma opção para quem busca o melhor dos dois mundos: espaço e agilidade.

Para ajudar os consumidores interessados em comprar um SUV Compacto, a KBB selecionou as versões que menos desvalorizam do segmento. Foram selecionadas as versões de cada um dos modelos oferecidos hoje no mercado brasileiro.

O SUV compacto que menos desvaloriza é a Chevrolet Tracker LT 4. A desvaloriza com desvalorização de 1,79% no primeiro ano de uso (2018). Como o índice é um pouco baixo, o que pode ser devido ao tempo curto de mercado da versão 2018, vale conferir também os índices do segundo ano de uso (2017). Nesse caso, o índice de 5,52% é superior ao apresentado pelo HILV EX 1.8 CVT Flexano, representante da Honda. Ainda que o modelo apresente 4,86% de desvalorização no primeiro ano, a do segundo ano é de apenas 6,66%. Vale ficar atento o ano, já que desvalorização é como uma corrida de longa duração ganha quem tem menor desgaste ao longo do tempo.

Canal Executivo

Informação para quem decide

KBB Brasil cresce 60% de tráfego no site nos últimos 6 meses

Agito-SP
30 de novembro de 2018
09:00 (Atualizado em 09/11/2018)
10 minutos

A KBB Brasil, empresa de cotação de preços de carros novos e usados mais completa do mercado brasileiro, tem muito a comemorar no seu cinco aniversário. Desde sua fundação, a KBB registrou crescimento de 60% de tráfego no site KBB.com.br, quando se comparado ao primeiro mês de abertura, setembro de 2017, com marca de 4 mil. De lá para cá, os visitantes do site percuram quase 3 milhões de avaliações de preços, sempre com acesso gratuito ao preço mais baixo de automóveis em transação de compra e venda. Tanto entre particulares quanto para revendedores, como lojas e concessionárias.

O resultado prova que a escolha de trazer o Brasil a ferramenta mais completa de cotação de preços de carros do mundo foi acertada. Afinal, o Brasil é um dos maiores mercados automotivos do mundo, com mais de 1,7 milhões de veículos em circulação.

"Com o lançamento da KBB.br na maior economia do hemisfério sul, continuamos a expandir nossa presença global, oferecendo a comparação e avaliação de carros, veículos, cotar preços de veículos, preço justo e experiência automotiva para tomar decisões confiantes de compra", disse Dan Hagle, vice-presidente de desenvolvimento de negócios internacionais da Kelley Blue Book. "A KBB está defendendo o padrão de transparência de preços no mercado de carros brasileiros, aproveitando o modelo bem-sucedido que construímos nos EUA".

A Kelley Blue Book lançou sua primeira site internacional em Portugal, no início de 2017 e está pronto para lançar para outros mercados globais em 2019.

REFERÊNCIA

Fonte de consulta sobre preço de veículos, o Kelley Blue Book chegou ao Brasil. Diferente das tabelas convencionais por considerar mais informações para novos e usados e trazer classificação em três zonas de valor indicando se é bom negócio ou está cima do preço de mercado. Nos EUA, onde existe há 90 anos, lidera em registro de acessos/mês.

GARAGEM 360

SUA OFICINA VIRTUAL

Hyundai New Tucson é o SUV médio que menos desvaloriza; veja a lista completa

Por: **Agito-SP**
04 de setembro de 2018 - 10:46 A Continuar

Embora seja considerado o SUV médio que menos desvaloriza, a Hyundai Tucson não é o único modelo a apresentar uma taxa de desvalorização baixa. Confira a lista completa dos modelos que menos desvalorizam no mercado brasileiro.

Quer ganhar um e-book exclusivo com dicas para cuidar melhor do seu veículo? Assine nossa newsletter neste link.

BEM PARANÁ

8 dicas para valorizar seu carro para venda

Por: **Agito-SP**
04 de setembro de 2018 - 10:46 A Continuar

Os altos preços dos carros zero quilômetro no Brasil elevam também o valor dos usados que em relação a outros países não se preparam para mais tempo. Muitos proprietários se preocupam com o preço do carro quando o tempo de uso já é longo para que o veículo, seja mais valorizado. O preço de um carro usado é determinado pelo valor de mercado com o ano de fabricação, quilômetros e estado, mas também depende da manutenção e do nível de conservação do veículo. Por isso, seguir algumas dicas para manter o carro em boas condições e vendê-lo a preço justo é essencial.

CRONOGRAMA



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO
Evento De Lançamento											
	Auto Informe		Oesp	Uol	Exame	O Tempo	Infomoney	Autopapo		O Dia	
					Folha		Exame				
	Exame	M&m	Oesp	Grandes Nomes	Autopapo	Grandes Nomes			Fernando Calmon	Car And Driver	Quatro Rodas
Lançamento				Ferramentas Site	Dicas Para Não Perder Dinheiro	Tráfego Site Kbb	Tiggo 2	Copa Do Mundo	Toyota Yaris	Hatches Compactos	Picapes Pequenas
				10 Carros Completos Mais Baratos	Segredos Vendedores De Carros	Carros Mais Baratos	Carros Menos Econômicos	Desvalorização Hr-v	Desvalorização Jeep Compass	Hatches Médios	Picapes Médias
					Suvs Mais Baratas	Canal Youtube	Desvalorização Onix	Desvalorização Hb20	Carros Híbridos E Elétricos	Dicas Para Valorizar Seu Carro	Variação Preço Por Cor
					Carros Mais Seguros	Carros Mais Econômicos	Desvalorização Corolla	Carros Mais Seguros	Carros Usados Menos De R\$ 20k	Suvs Compactos	Preço Dos Mais Vendidos
										Suvs Médios	Preço Por Região
			ENCONTROS		ENCONTROS		PAUTAS TRABALHADAS				

A detailed wireframe rendering of a car, showing the intricate mesh structure of the body panels, wheels, and interior components. The car is shown from a side profile, facing right. The background is solid black, making the white wireframe stand out.

OBRIGADO!

xcom